

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в сентябре 2022 года по Тверской области**

	в процентах	
	Сентябрь 2022 к	
	августу 2022	декабрю 2021
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	99,75	111,10
в том числе:		
- продовольственные товары	99,34	109,92
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,62	112,73
- непродовольственные товары	99,99	115,51
- услуги	100,23	106,56

В сентябре 2022 года по отношению к декабрю 2021 года на сводный индекс потребительских цен наибольшее влияние оказали индексы цен на продовольственные (без овощей, картофеля и фруктов) и непродовольственные товары. Индекс цен на плодоовощную продукцию, включая картофель составил 86,5%. Картофель подешевел – на 40,6%, овощи – на 28,8%, фрукты и цитрусовые стали дороже на 2,3%.

На 2,6 – 14,9% подорожали птица, мясо, макаронные изделия, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, мороженое, алкогольные напитки, колбасные изделия, масло и жиры, рыбопродукты, молоко; на 18,0 – 28,2% – крупы и бобовые, сыр, мясные консервы, общественное питание, кондитерские изделия, безалкогольные напитки, сахарный песок, кофе, чай, овощные консервы, какао, фруктово-ягодные консервы. Яйца подешевели на 15,8%.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду выросли на 8,6; 6,1 и 5,8% соответственно. Женская и детская обувь стала дороже на 3,5 и 3,6% соответственно, мужская – дешевле на 0,1%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 23,9%, в том числе на холодильники – на 25,7%, стиральные машины – 36,9%, бытовые плиты – 11,0%, утюги – 26,3%, электрочайники – 17,5%, пылесосы – 31,4%, микроволновые печи – 25,9%, миксеры и блендеры – 14,0%. Персональные компьютеры подорожали на 8,9%, строительные материалы и мебель – на 1,5 и 6,1% соответственно. Цены на легковые автомобили выросли на 38,1%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (14,7%), медикаменты (10,6%), перевязочные материалы (14,6%), дизельное топливо (3,2%), бензин (2,1%). Сухие корма для животных стали дороже на 26,0%.

В сентябре 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года стали дороже ремонт жилищ (на 1,3%), услуги фотоателье и парикмахерских (на 27,9 и 8,6% соответственно). Подорожали услуги городского автомобильного транспорта и проезд в пригородном поезде (на 4,6%), проезд в

Пресс-релиз

междугородном автобусе (на 21,6%), почтовая связь (на 3,6%), сотовая связь (4,9%). Жилищные услуги стали дороже на 3,5%, услуги в сфере зарубежного туризма – в 1,9 раза, санаторно-оздоровительные – на 14,4%, медицинские – на 8,2%, ветеринарные – на 9,4%, услуги страхования – в 1,8 раза, банков – на 18,2%, физической культуры и спорта – на 3,2%. На 3,2% подорожали коммунальные услуги.

Услуги организаций культуры подешевели на 2,2%, услуги по подключению к сети Интернет – на 0,5%.